

# PROGRAMAÇÃO FESTIVAL BLOGANDO 2019

Programação sujeita a alteração sem aviso prévio



## Dia 18/10 - Sexta-feira (Masterclass)

Horário	Local	Atividade	Convidado	Descrição
8h30		Credenciamento		
9h - 12h	Sala 75	Marca pessoal – Seja protagonista do seu futuro!	Alexandre e Karen Formagio	Na era digital, ou você assume o controle da sua reputação, ou os outros vão fazer isso por você e os resultados podem não ser os mais interessantes para sua imagem no mercado. Se você não cuidar do seu próprio nome, frases como “designer barato”, “ah, ela faz uns posts pro Facebook”, “ouvi dizer que não entrega no prazo”, acabam virando a sua verdade. Por isso que construir e gerenciar sua reputação é tão importante - e ninguém vai fazer isso por você. Seu nome é seu novo currículo.
14h - 17h	Sala 75	Instavideo: como criar conteúdo em vídeos para o Instagram	Rodrigo Bittencourt	Na Masterclass InstaVÍdeos você vai aprender como desvendar o processo criativo de fazer vídeos para o Instagram. Você vai entender mais sobre os 4 pilares que envolvem esse processo, como Conteúdo, Produção, Distribuição e Análise. E também como aproveitar ao máximo cada formato que a rede te proporciona. Você também vai ter momentos para praticar o que aprendeu na mesma hora, técnicas para gravar e editar com o celular e como perder a vergonha de aparecer nos seus vídeos.
	Sala 73	Inbound Marketing	Andréia Glück	Andréia Glück tem mais de dez anos de experiência em Comunicação em Ambientes Digitais e Gestão de Marketing, com foco em Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing. É membro do Comitê de Marketing de Conteúdo da ABRADi-SP (Associação Paulista de Agentes Digitais), Publicitária, Especialista em Marketing, certificada HubSpot em Inbound Methodology, em Content Management pela Contentools, em Marketing de Conteúdo Avançado e Produção de Conteúdo Web pela Rock Content. Atua como Gestora de Conteúdo e Consultora de Comunicação.



## Dia 19/10 - Sábado

Horário	Sala	Atividade	Convidado	Descrição
09h		Credenciamento		
09h		Abertura da feira		
10h	central de salas	<b>Palestra gratuita:</b> A mídia em transformação e os desafios para o futuro	José Armando Vannucci (Rede Globo)	Vannucci é jornalista e, atualmente, um dos autores-roteiristas do Domingo do Faustão da Rede Globo. Trabalhou por mais de 25 anos na Rádio Jovem Pan, onde atuou como coordenador de produção, além de manter uma coluna diária sobre a TV. Foi um dos primeiros a desenvolver um blog voltado à cobertura desse tema, com entrevistas, análises, reportagens especiais em vídeos e participação do internauta. Graças a isso, o Parábólica Jovem Pan se tornou referência em publicações digitais. Por 17 anos integrou como júri do Troféu Imprensa, transmitido pelo SBT. Foi colunista da TV Gazeta São Paulo durante 11 anos no Todo Seu, com o quadro De Olho na TV. Na mesma emissora fez parte do Mulheres e foi um dos apresentadores do web-programa Responde o Meu E-mail Vannucci. Já atuou também como professor de redação jornalística.
11h	central de salas	<b>Palestra gratuita:</b> Impulsione o seu Negócio com Facebook	Raquel Rabello (Facebook)	O interior de SP receberá o Impulsione o seu Negócio com Facebook pela primeira vez no Festival Blogando. A palestra prevista na programação gratuita do festival é destinado a pequenos e médios empreendedores e conta com palestras sobre otimização do uso da plataforma, dicas de como criar conteúdo criativo e gerar mais impacto em anúncios. Além do conteúdo introdutório, que também inclui as vantagens de usar o Instagram no seu negócio, os participantes poderão tirar dúvidas com consultores especializados.
	central de salas	<b>Palestra gratuita:</b> Criadores de formatos audiovisuais (Canal Futura)	Marcio Motokane (Canal Futura)	A criatividade é um dos dispositivos básicos para a realização de um projeto audiovisual. Mas ser criativo requer identificar as fontes de inspiração, organizar as ideias de maneira clara e saber como aplicar o que se deseja nos processos de produção coletiva do formato. E este workshop propõe um bate-papo inclusivo e coletivo para tratar questões relacionadas a criação audiovisual! Aqui, tudo que se cria vem do que importa!
	central de salas	<b>Palestra gratuita:</b> Comunicação e Ação Social	Oswaldo Giacoia Jr (Filósofo e Professor na UNICAMP)	Em breve



13h30 - 14h30	<b>sala 68</b>	<b>Trilha Comunicação:</b> O que Gustavo Victorino fez que deu certo?	Gustavo Victorino (Publicis Brasil)	Entre cases nacionalmente de Nike, Old Spice, Volkswagen, Fiat, Itaú, Anheuser, J&J, Heinz e Havaianas e premiações internacionais, Gustavo Victorino apresenta sua trajetória de sucesso na propaganda e a chegada à Publicis Brasil como diretor-executivo de criação, onde comanda um time de 75 profissionais. Com 19 anos de carreira, Victorino já atuou como diretor de criação na Wieden + Kennedy e na DM9DDB e também passou pela AlmapBBDO, Leo Burnett Lisboa e Brasil e DPZ, onde iniciou sua carreira. Victorino foi premiado nos principais festivais de criatividade, como Cannes Lions, Clio, One Show, D&Ad, LIA, Fiap, Clube, Wave e El Ojo.
	<b>sala 75</b>	<b>Trilha Influenciadores Digitais:</b> (RE) Conheça sua audiência	Bruno Acioli (O Hall)	Oferecer conteúdo de qualidade vai além de contar aquilo que você sabe. As plataformas de conteúdo mudaram, assim como o comportamento de consumo de informação. Porém, o mais importante continua igual: existem pessoas do outro lado. Conhecer e reconhecer sua audiência é o papel fundamental de um bom comunicador. Assim, é possível entregar aquilo que seu público espera.
	<b>sala 67</b>	<b>Trilha Mídias Sociais:</b> Como atuar nas redes sociais em 2020	Juliana Muncinelli (Twitter Brasil)	Melhores práticas, dicas e tendências incríveis das principais redes sociais com Tatiana Apolinário, profissional que trabalha há mais de 15 anos na área de comunicação e na criação de conteúdos online, redação publicitária e atendimento. Atualmente, é Gestora de Relacionamento da mLabs, ministra cursos e palestras sobre Marketing Digital.
	<b>sala 72</b>	<b>Trilha Negócios e Inovação:</b> As oportunidades do comércio online para 2020	Marco Galvão (Yapay)	Especialista em Marketing, atuante na área Institucional, Inbound Marketing, Planejamento e desenvolvimento de estratégias de Marketing Digital. #locainfluencer com orgulho!
15h - 16h	<b>sala 68</b>	<b>Trilha Comunicação:</b> Um muro para conter o tsunami: projeto credibilidade contra as fake-news.	Francisco Belda (Projor)	Professor do Departamento de Comunicação Social da FAAC/Unesp, presidente do Projor - Instituto para o Desenvolvimento do Jornalismo, e coordenador acadêmico do Projeto Credibilidade. Atua nos programas de pós-graduação em Mídia e Tecnologia (PPGMIT) e em Educação Escolar (PPGEE), ambos na Unesp. É professor visitante na Brandeis University, em Massachusetts, EUA. Tem doutorado em Engenharia de Produção e mestrado em Ciências da Comunicação, ambos pela USP. Tem mais de 20 anos de experiência profissional como repórter, editor, gerente e diretor de empresas de comunicação e de tecnologia.
	<b>sala 75</b>	<b>Trilha Influenciadores Digitais:</b> Microinfluenciadores: Produtores de Conteúdo ou apenas mídia?	Social Bauru e Fernanda Camargo	Em breve
	<b>sala 67</b>	<b>Trilha Mídias Sociais:</b> De 140 a 280: como aproveitar ao máximo tudo o que acontece no Twitter	Tatiana Apolinário (MLabs)	As conversas que se desenrolam no Twitter diariamente são um termômetro do que está acontecendo no momento. Mas como entrar nessas conversas e ainda falar com o público certo? Vem saber mais.



	<b>sala 72</b>	<b>Trilha Negócios e Inovação:</b> A estratégia da Ambev na criação de laços com seus consumidores	Bruno Monteiro e Lucas Cosso (Ambev)	A estratégia da Ambev na criação de laços com seus consumidores
16h30 - 17h30	<b>sala 68</b>	<b>Trilha Comunicação:</b> No jornalismo, alguém precisa entender de negócios	Diego Iraheta (HuffPost Brasil)	Diego Iraheta vem falar como no jornalismo atual é cada vez mais necessário pensar no formato de negócio. Saiba como cases do HuffPost foram fundamentais para projetos com C&A e McDonald's. Diego é jornalista formado pela UnB e mestre em Mídias Digitais pela University of Sussex, na Inglaterra. Editor-Chefe do HuffPost, onde está desde o início da operação no Brasil, em 2014. Já passou pelos maiores grupos de comunicação do País: TV Globo/CBN, Record/R7 e Band/BandNews FM.
	<b>sala 67</b>	<b>Trilha Mídias Sociais:</b> O Interior de São Paulo na nova era do consumo.	Fabio Fernando (Kantar Ibope)	A palestra abordará conteúdo provocativo sobre o novo consumidor a partir de dados globais, do Brasil e do Interior de São Paulo em relação às tendências de consumo de mídia, produtos e serviços, através de uma reflexão sobre quais as variáveis relevantes em sua jornada, as suas opiniões em relação a diversos temas, processo de escolha de conteúdos   serviços e a importância da tecnologia neste cenário extremamente desafiador para a indústria como um todo.



## Dia 20/10 - Domingo

Horário	Sala	Atividade	Convidado	Descrição
12h		Credenciamento		
13h - 14h	<b>Sala 68</b>	<b>Trilha Comunicação:</b> Quem constrói a narrativa do negro na comunicação?	Coletivo RPretas (Priscila Galvão, Mariana de Moraes e Luana Protázio)	Trazer para exposição a trajetória de pessoas negras dentro da comunicação, exaltando o papel da mesma dentro da própria cultura, como o samba, terreiros de religiões de matriz africana, a representação de pessoas negras em novelas e da publicidade e, enfim, como comunicadores negros estão construindo novas narrativas dentro desse cenário.
	<b>Sala 75</b>	<b>Trilha Influenciadores Digitais:</b> Conteúdo audiovisual para Criadores de Conteúdo	Rodrigo Bittencourt (9por16)	Na palestra Conteúdo Audiovisual para Criadores de Conteúdo você vai entender mais sobre como começar a produzir vídeos para as suas redes sociais para aumentar o engajamento dos seus
14h - 15h	<b>Sala 67</b>	<b>Trilha Mídias Sociais:</b> A arte de puxar conversa e gerar negócios	Liliane Ferrari	Em sua palestra, ensinará empresas de todos os portes como construir diálogos que convertem fãs em clientes nas redes sociais! Conheça cases de sucesso, técnicas de interação, monitoramento e análise de sentimento do público!
	<b>Sala 75</b>	<b>Trilha Influenciadores Digitais:</b> Planejamento de Conteúdo – o que fazer para dar certo?	Felipe Modna (Bradesco)	Formado em Relações Públicas pela Faculdade Cásper Líbero, em São Paulo, Felipe é, atualmente, líder de criação dentro da área de redes sociais do Bradesco. Tem em seu currículo, passagens por diversas agências digitais, como Isobar, Ampfy, W3haus e atualmente faz parte do grupo Publicis.
15h - 16h	<b>Sala 68</b>	<b>Trilha Comunicação:</b> Fazendo muito com pouco: as agências no interior de SP	Douglas Paredes (Google), Fernando Lima (Two Digital), João Ernesto (Bendita Mídia) e Marcelo Bueno (Vnew)	
	<b>Sala 72</b>	<b>Trilha Negócios e Inovação:</b> O poder do protagonismo e inconformismo universitário	Vitor Ungari (Enactus Brasil)	‘Aproximadamente 3000 jovens universitários de diferentes áreas participam do projeto Enactus Brasil. O propósito da Enactus ao redor do mundo é criação de projetos de desenvolvimento comunitário que colocam.



	<b>Sala 75</b>	<b>Trilha Influenciadores Digitais:</b> Jana Viscardi – Como nos comunicamos importa	Jana Viscardi (Doutora e Linguística e Youtuber)	Jana Viscardi começou um canal para falar sobre linguagem e comunicação no ambiente de trabalho. No entanto, a comunicação é um elemento fundamental em toda a nossa vida, não
--	----------------	--------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------